

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmenskultur	Verankerung der nachhaltigen Unternehmensausrichtung in den Arbeitsalltag sowie bei Realisierung der Kundenprojekte	Fortlaufende Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten / Integration von bewährten Maßnahmen	Die nachhaltige Unternehmensausrichtung wurde ab Gründung gelebt und wird als permanenter Prozess und Austausch verstanden.	Webseite Blog
Nachhaltigkeitscodex fairpflichtet als Handlungsgrundlage	Einhaltung aller Leitlinien im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich	Veröffentlichung Fortschrittsberichte auf Firmenhomepage und unter fairpflichtet.de	Fortschrittsbericht 2022 sowie zukünftige Berichte	Blog
Nachhaltige Zusammenarbeit mit Kunden / Dienstleistern	Langfristigkeit in der Zusammenarbeit mit Kunden und Dienstleistern	Durch Bindung wiederkehrender Veranstaltungen an das Unternehmen können Organisationsprozesse deutlich verkürzt und optimiert werden, wodurch Ressourcen gezielt eingespart werden.	Fortlaufend	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen	<p>Kontinuierliche Umsetzung und Implementierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Arbeitsalltag</p> <p>Regelmäßige Nachhaltigkeitsimpulsen bei Kunden und Dienstleistern setzen</p>	<p>Durchführung von Veranstaltungen, die teilweise oder vollständig unter Nachhaltigkeitskriterien umgesetzt werden</p> <p>Einführung fleischloser Tage bei einer wiederkehrenden mehrtägigen Seminarreihe</p> <p>Ausbau der digitalen Ablage bei einem Kunden durch Umstellung auf papierloses Registrierungssystem</p>	<p>Seit 2012</p> <p>Seit 2017</p> <p>Seit 2018</p>	<p>Referenzen</p> <p>Webseite</p> <p>Blog</p> <p>Sustainable Event Report</p>
Digitalisierung	<p>Etablierung digitaler und hybrider Veranstaltungsformate im Zuge der Covid-19 Pandemie, die langfristig beibehalten werden sollen</p>	<p>Einsparung von Anreise, Hotelübernachtung, Kongresstaschen inkl. Materialien etc.</p>	<p>Seit 2020</p>	<p>Webseite</p> <p>Blog</p>

Dienstleister	Fortlaufendes Ziel ist die Sensibilisierung für das Thema Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche gegenüber den beauftragten Dienstleistern sowie die Nachfrage nach entsprechenden Produkten und Servicedienstleistungen inklusive der gemeinsamen Ausarbeitung weiterer Potentiale.	Etablierung nachhaltiger Mindeststandards bei verschiedenen langjährigen Servicepartnern (z.B. Einsatz energieeffizienter Technik, Druckerzeugnisse auf Recyclingpapier, Umstellung von Posterausstellung auf digitale Poster)	Seit 2012 Kontinuierlicher Prozess	Dienstleister
---------------	---	--	---	---------------

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stärkung der Region	Dienstleister sollen möglichst in dem Ort/Land beauftragt werden, in dem die Veranstaltungen stattfinden	Geschätzte 70% der jeweils beauftragten Dienstleister kamen aus der Region. Kooperation mit lokalen DMC's bei Auslandsveranstaltungen zur Einbindung lokaler Anbieter.	Umsetzung kontinuierlich	Referenzen Sustainable Event Report
Soziale Verantwortung	Projektprämien werden für soziale Zwecke gespendet & Impulse für Hilfsprojekte gesetzt	Etablierung eines „Ukraine Aid“ Komitees im Rahmen der Arbeit für die EADO zur Unterstützung von Ärzten in der Ukraine Jährliche Spende für einen Berliner Verein im Bereich der Flüchtlingshilfe Spenden an die Kindernothilfe Kauf von 20 Kinderbuggys für eine Flüchtlingsunterkunft in Berlin	2022 Seit 2021 2019 & 2020 2017	Webseite

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie	Existenzsicherung durch feste Kunden, langfristige Aufträge, kontinuierliche Umsatzzahlen und kosteneffizientes Arbeiten	Auftragslage auch über Covid-19 Pandemie stabil, es mussten keine Fördermittel beantragt werden	Kontinuierlich	
Ökologie	Prinzip „Vermeiden, Reduzieren, Kompensieren“ soll Grundlage allen Entscheidens sein	Prinzip wird im Arbeitsalltag umgesetzt, ist jedoch weiter ausbaufähig	Kontinuierlich	
Soziales	Respektvoller Umgang mit Kunden, Dienstleistern, Partnern, Kollegen	Stabile Auftragslage, effiziente Auftragsumsetzung durch partnerschaftliche Zusammenarbeit und einem „Wir-Gefühl“	Kontinuierlich	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieeffizienz	Umzug Firmensitz in energieeffizientes Gebäude Verringerung des Energieverbrauchs Reduzierung von Dienstreisen	Nutzung eines Blockheizkraftwerks Hohe Energieeffizienz bei Neugeräten Ökostromanbieter Online-Meetings anstelle Dienstreisen	2016 Kontinuierlich Seit Firmengründung 2011	
Büromaterialien	Vermeiden, vermindern, ersetzen.	Ausbau der digitalen Ablage, Reduzierung von Plastik, Wiederverwendung von Veranstaltungsmaterialien, Kauf von Recyclingpapier	Kontinuierlich	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
interne Sozialstandards	<p>Termingerechte Bezahlung aller Dienstleister</p> <p>Angebote, Anfragen etc. werden immer beantwortet und schnellstmöglich bearbeitet</p> <p>Respekt sowie gegenseitige Achtung und Wertschätzung sind Grundlage des Handelns</p> <p>Verpflegung von externem Veranstaltungspersonal (z.B. Hostessen, Standbauer, Technik, Security) sowie Zahlung von Trinkgeldern wird Kunden ans Herz gelegt und selber praktiziert</p>	<p>Rechnungen werden in der Regel bereits 2-3 Tage nach Rechnungserhalt angewiesen</p>	<p>Umsetzung kontinuierlich</p>	<p>Referenzschreiben</p> <p>Seminarbewertungen</p>
Steigerung der Qualifikation	<p>Kontinuierliche berufliche Fortbildung</p>	<p>Software-Schulungen für die Durchführung virtueller und hybrider Events</p> <p>Schulung „Nachhaltigkeitsberaterin in der Veranstaltungsbranche“ des GCB</p>	<p>Seit 2020</p> <p>2012</p>	<p>Referenzen</p>

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenrechte & Diskriminierung	Diskriminierungen jeglicher Art werden im Geschäftsalltag strikt abgelehnt	<p>Respektvoller und fairer Umgang mit Dienstleistern und Partnern</p> <p>Buchung von barrierefreien Locations</p> <p>Unterstützung sozialer Initiativen (z.B. wurden Kongresstaschen bei einer Veranstaltung in Kapstadt von einer Kooperation angefertigt, die zu fairen Konditionen ausschließlich Menschen aus lokalen Slums beschäftigt um hier ein festes Einkommen zu ermöglichen)</p>	<p>Bemühungen sollen fortlaufend intensiviert werden</p> <p>Fortlaufend</p> <p>Seit 2017</p>	Blog

Korruption	Wahrung und Überarbeitung des Datenschutzes Transparenz Gesetzeskonformität	2017	Fortlaufend	EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) FSA Pharmakodex (Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.)
------------	---	------	-------------	---

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche	Veröffentlichung Fortschrittsberichte	2015 und 2022	www.fairpflichtet.de
	Kommunikation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen auf der Firmenwebseite	Blog-Artikel	Wurde vernachlässigt, muss wieder intensiviert werden	Webseite
Transfer von Wissen	Interne Ergebnisevaluation nach jedem Projekt gemeinsam mit den Kunden: Was lief reibungslos, was kann zukünftig verbessert werden?	Stetige Optimierung von Prozessen	Kontinuierlich	Intern

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verpflichtung zu kontinuierlichem Fortschritt	Stetiger Ausbau der Nachhaltigkeitsbemühungen	Etablierung von nachhaltigen Standards in Unternehmenspraxis (z.B. regionales und fleischarmes Catering, Müllvermeidung, Anreise mit der Bahn)	Kontinuierlich	Jeweilige Veranstaltungswebseiten

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anreize	In der Kommunikation mit Kunden, Partnern, Dienstleistern etc. werden Anreize gesetzt sich mit Nachhaltigkeitsthemen auseinanderzusetzen.	Etablierung standardisierter Informationsschreiben	ab 2013 kontinuierlich	Blog Sustainable Event Report
Kommunikation	Offene Kommunikation mit allen Beteiligten, um gemeinsam Ideen zu generieren und Erfolge zu maximieren.	Kunden und Veranstaltungsteilnehmer werden auf Nachhaltigkeitsthemen aufmerksam gemacht (z.B. durch Veranstaltungswebseiten, Infotafeln, Auszeichnungen)	GreenNote Auszeichnung 2016	Blog

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
keyevent Karl-Heine-Str. 10a 04229 Leipzig	2016-2022	30.03.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Mirja Christ	mirja.christ@keyevent.de	+49 (0)341 12578032